

DAS E-HEALTH-COMPENDIUM TELEMONITORING KOMMT!



Das Jahrbuch macht mit den aktuellen Entwicklungen und Erfahrungen bekannt, verschafft einen strukturierten Überblick über bestehende Projekte und Anwendungen und bietet umfangreiche Produkt- und Serviceinformationen.

PROJEKT BESCHREIBUNG

Zielsetzung // Die Zahl der Telemonitoring-Verfahren, -Anwendungen und -Angebote wächst stetig. Das Jahrbuch „E-HEALTH-COMPENDIUM Telemonitoring“ macht mit den aktuellen Entwicklungen und Erfahrungen bekannt, verschafft einen strukturierten Überblick über bestehende Projekte und Anwendungen und bietet umfangreiche Service- und Produktinformationen. All dies dient dem übergeordneten Ziel, den Einsatz von Telemonitoring-Anwendungen zu fördern und zu erleichtern.

Zielgruppen //

- Mit dem Thema besonders befasste Personenkreise, die entweder schon Telemonitoring-Anwendungen betreiben oder solche entwickeln wollen, insbesondere telemedizinische Zentren, Krankenhäuser, MVZs etc.
- Experten und Entscheidungsträger in den Organisationen der Leistungserbringer und Kostenträger
- Mit dem Thema befasste Personen in Politik und Verwaltung
- Mitarbeiter und Führungskräfte in Unternehmen, die im Bereich Telemonitoring Produkte und Dienstleistungen anbieten
- Meinungsbildner in Presse, Wissenschaft, Berufsverbänden etc.
- Mediziner in Gesundheitseinrichtungen und niedergelassene Ärzte
- Menschen in themennahen Aus-, Fort- oder Weiterbildungsprozessen

Herausgeber/Träger // Das Jahrbuch wird als Spezialmedium der Zeitschrift E-HEALTH-COM gemeinsam mit der VDE Initiative MikroMedizin herausgegeben. Es erscheint in Zusammenarbeit mit weiteren Träger-Institutionen (Partnern) und interessierten Unternehmen (Sponsoren).

Konzept // Das „E-HEALTH-COMPENDIUM Telemonitoring“ wird den Charakter eines klassischen Jahrbuchs mit voraussichtlich ca. 200 Seiten Umfang haben. Inhaltlich wird es aus drei großen Teilen bestehen, die alle eine periodische Aktualisierung ermöglichen und erfordern. Die Aufteilung ist:

1. Themen und Entwicklungen Der erste (Fachinhalts-)Teil bildet mit journalistisch aufbereiteten Fach- und Diskussionsbeiträgen, Erfahrungsberichten und Forschungsergebnissen den aktuellen Diskussionsstand zum Thema ab.

2. Projekte und Angebote Der zweite (Dokumentations-)Teil gibt in Form strukturierter und systematisierter (Selbst-) Darstellungen einen Überblick über die bestehenden und konkret geplanten Systeme, Verfahren und Anwendungen. Die Strukturierung erfolgt anhand fachlicher Kriterien, die per Fragebogen abgefragt werden.

3. Produkte und Adressen Der dritte (Service-)Teil bietet eine Übersicht über Produkte, Dienstleistungen, sowie Kontaktdaten der Unternehmen im Telemonitoring-Markt.

Das Jahrbuch erhält einen Internetauftritt mit passwortgeschütztem Zugang. Dort werden die strukturierten Darstellungen der Projekte und Angebote, die Firmenportraits der Sponsoren und die Service-Informationen eingestellt. Diese Dateien können unterjährig aktualisiert werden.

Auflage und Verbreitung // Die Auflage des Jahrbuchs beträgt 6000 Exemplare. Die Verteilung an die oben genannten Zielgruppen erfolgt zum einen über die Partnerorganisationen und -verbände, die Sponsoren und die ihre Anwendungen präsentierenden Telemonitoringanbieter bzw. -betreiber. Zum anderen wird es öffentlich beworben und kann von denjenigen, die über die beschriebene Verteilung nicht erreicht werden, zum Preis von 30 Euro über den Buchhandel oder im Direktvertrieb erworben werden.

Erscheinungszeitpunkt // Erstmals im Sommer 2010.

SPONSORINGPAKETE UND ANZEIGENPREISE

Präsentieren Sie sich in unserem 2010 erstmalig erscheinenden Jahrbuch zum Thema Telemonitoring. Als ausgewiesener Sponsor stehen Ihnen drei attraktive Sponsoring-Pakete zur Auswahl.



- = 1 Seite Anzeige **4500 Euro**
- = Firmenporträt*
- = Statement (personalisiert)
- = prominente Logo Platzierung
- = 40 Bücher**



- = 1 Seite Anzeige **3500 Euro**
- = Firmenporträt oder Statement (personalisiert)
- = prominente Logo Platzierung
- = 30 Bücher**



- = Firmenporträt* oder Statement (personalisiert) **2000 Euro**
- = prominente Logo Platzierung
- = 20 Bücher**

Sollte keines unserer Pakete Ihren Wünschen entsprechen, sprechen Sie uns an. Wir finden gerne mit Ihnen gemeinsam eine individuelle Lösung.

* Das Firmenporträt erscheint automatisch print und online.

** Weitere Bücher können Sie zum Selbstkostenpreis von 10 Euro pro Buch beziehen.

Erscheinungszeitpunkt // Erstmalig im Sommer 2010.

Auflage // 6000 Exemplare

Format des Buches // 225 x 280mm

Anzeigen // 1/1 Seite, 200 x 250mm (Satzspiegel) bzw. 225 x 280mm (+3mm Beschnitt) **2000 Euro**

Umschlagseiten (U2 bzw. U3) 200 x 250mm (Satzspiegel) bzw. 225 x 280mm (+3mm Beschnitt) **3000 Euro**

½ Seite hoch, 97 x 250 mm bzw. 110 x 280 mm (+3mm Beschnitt) **1200 Euro**

½ Seite quer, 200 x 122 bzw. 225 x 140 (+3mm Beschnitt) **1200 Euro**

Die Anzeigen werden als hochauflösendes PDF geliefert, Schriften eingebettet, Bilder 300 dpi, Passkreuze, plus 3mm für Anzeigen im Beschnitt.

Firmenporträt // 1/1 Seite (4c), Text (ca. 3000 Zeichen) + Foto + Logo (max. 20 x 40 mm auf weiß) + Kontaktdaten. Das Firmenporträt erscheint automatisch print und online. **1500 Euro**

Statement (personalisiert) // 1/1 Seite Text (3400 Zeichen) + Foto des Autors bzw. Repräsentanten + Logo (max. 20 x 40 mm auf weiß) + ggf. Kontaktdaten. Ein personalisiertes Statement ist nur im Rahmen eines Sponsoringpaketes möglich.

Produktpräsentation // 1/3 Seite, (Foto, 300 Zeichen zum Produkt/ zur Dienstleistung, plus Kontaktdaten und Logo) **450 Euro**

Präsentation von Anwendungen // Doppelseite auf der Grundlage eines strukturierten **Fragebogens**

Handlingfee für Profit-Organisationen **1200 Euro**

Handlingfee für Non-Profit-Organisationen **600 Euro**

Rabatte bei Mehrfachpräsentationen sind möglich.

ANSPRECHPARTNER

Herausgeber



Dr. Cord Schlötelburg //
Geschäftsführer der
Deutschen Gesellschaft
für Biomedizinische
Technik im VDE

Herausgeber



Hans-Peter Bröckerhoff //
Herausgeber des
Fachmagazins
E-HEALTH-COM

Fachliche Beratung



Dipl. Ing. Johannes Dehm //
Geschäftsführer VDE
Initiative MikroMedizin

Marketing + Vertrieb



Marcus Michel //
Tel.: + 49 (0)69 405631-103
Fax: + 49 (0)69 405631-105
Mobil: + 49 (0)173 566 1712
m.michel@e-health-com.eu

Projektleitung + Redaktion



Nina Schellhase //
Tel.: + 49 (0)69 405631-152
Fax: + 49 (0)69 405631-105
n.schellhase@e-health-com.eu