

Medien nach Maß für Kunden mit Anspruch



Ob Mitarbeiter-, Mitglieder-, Kunden- oder Patientenmedium: Bei uns bekommen Sie Produkte, die optimal auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten sind.

HEALTHCARECOM



Corporate Communication

Sie kennen HEALTH-CARE-COM als den Verlag hinter E-HEALTH-COM, dem Fachmagazin für Health-IT, Telemedizin und Gesundheits-telematik. Daneben sind wir aber auch eine Agentur für die gesamte Kommunikation Ihrer Organisation – egal ob Unternehmen oder öffentliche Verwaltung, ob Verband oder Netzwerk. Als umfassender Dienstleister für Corporate Communication sind wir Ihr kompetenter Partner bei allen Werbe- und Marketingmaßnahmen, der Öffentlichkeitsarbeit sowie der internen Kommunikation. Als moderner und innovativer Fachverlag liegt dabei unsere Kernkompetenz in der Entwicklung und Produktion von journalistischen und periodischen Medien (Corporate Publishing), die exakt auf die Bedürfnisse und Interessen Ihrer Zielgruppe sowie auf die Erreichung Ihres Kommunikationsziels ausgerichtet sind. Darüber hinaus bieten wir Ihnen aber auch gerne das gesamte Leistungsspektrum einer Full-Service-Kommunikationsagentur.

Referenzen (Auswahl): BDI – Berufsverband Deutscher Internisten; GVG – Gesellschaft für Versicherungswissenschaft und -gestaltung; Paracelsus-Kliniken-Deutschland; PHV – Der Dialysepartner; Sana IT Services; VDE – Verband der Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik

**KONTAKT HEALTH-CARE-COM GmbH, Martin Schmitz-Kuhl,
Hanauer Landstraße 135-137, D-60314 Frankfurt am Main,
m.schmitz-kuhl@health-care-com.de, Tel.: 069 - 405 631 - 150**