

# MEDIADATEN 2011

*das AALmagazin*

**Informationen zu intelligenten Assistenzsystemen für ein selbstbestimmtes Leben im Alter.**

**Herausgegeben von HEALTH-CARE-COM und der BMBF/VDE Innovationspartnerschaft AAL**

Das AALmagazin ist das Kommunikationsmedium für die Fach- und Führungskräfte im Bereich Ambient Assisted Living. Es informiert über die technologischen, sozialen und wirtschaftlichen Potenziale von AAL, über neue Produkte und Dienstleistungen. In seiner journalistischen Machart ist es in dem wachsenden Markt einzigartig und lässt deshalb eine hohe Kommunikationswirkung erwarten. Durch den gezielten Vertrieb erreicht es die zentralen Multiplikatoren im AAL-Bereich – und diejenigen, die über den Einsatz von Assistenzsystemen und -produkten entscheiden.

1

DAS MAGAZIN



# FAKTEN

Auflage mind. 35.000

## Zielgruppe

besteht aus denjenigen, die beruflich mit AAL zu tun haben – also Fach- und Führungskräfte in...

- IKT-Unternehmen
- Krankenhäusern und Pflegeeinrichtungen
- Sozialversicherungsträgern (Kranken-, Renten- und Unfallversicherungen)
- Sozial- und Wohlfahrtsverbänden
- Seniorenverbänden und -organisationen
- der Wohnungswirtschaft
- Ärzteorganisationen
- Architektenverbänden
- Sanitär-, Innenausbau- und Elektrohandwerk
- Politik und Medien

## Vertrieb

Das AALmagazin wird als Supplement in Fach- und Verbandszeitschriften vertrieben, durch Mengenversand an Firmen und Organisationen und durch Direktversand in die Unternehmen, Institute, Verbände und Fachkreise, die mit dem Thema AAL zu tun haben.

## Die Partner

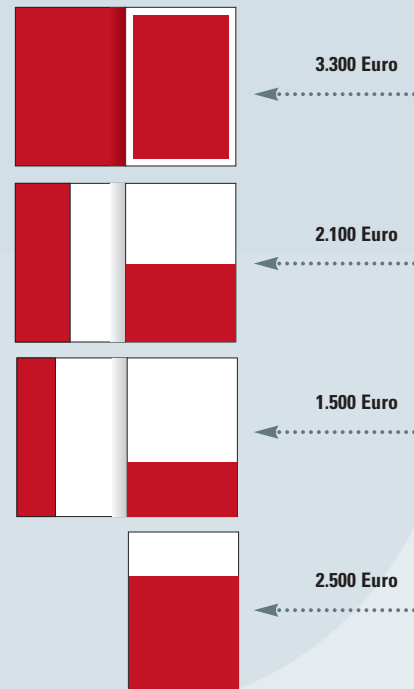
Das AALmagazin wird herausgegeben von **HEALTH-CARE-COM** und der Innovationspartnerschaft AAL vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (**BMBF**) und vom Verband der Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik (**VDE**). Redaktionell hergestellt wird es von dem Verlag **HEALTH-CARE-COM**.



# PREISE & FORMATE

## Anzeigen

Heftformat		B-x-H mm	B-x-H mm	Preis
190 x 260 mm		Satzspiegel		
1/1 (4c)		174 x 244	190 x 260	3.300 Euro
Umschlagseiten (4c)		174 x 244	190 x 260	4.100 Euro
1/2 (4c)	hoch	82 x 244	90 x 260	2.100 Euro
	quer	174 x 115	190 x 130	
1/3 (4c)	quer	174 x 72	190 x 86	1.500 Euro
	hoch	55 x 244	63 x 260	
2/3 (4c)	hoch	108 x 244	190 x 86	2.500 Euro



**>** Lieferung als hochauflösendes PDF, Schriften eingebettet, Bilder 300 dpi, Passkreuze, plus 3 mm für Anzeigen im Beschnitt

Abweichende Formate  
auf Anfrage

# PREISE & FORMATE

## Advertorials

1/1 (4c)

3.300 Euro

Text (2.800 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Foto + Logo (max. 20 x 40 mm auf weiß) + Kontaktdaten Eine Vergütung der Be- und Erarbeitung der Texte (falls nötig und erwünscht) erfolgt nach Absprache

1/2 (4c)

2.100 Euro

Text (1.330 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Foto + Logo (max. 20 x 40 mm auf weiß) + Kontaktdaten

## Firmenverzeichnis

pro Ausgabe

300 Euro

Logo (max. 20 x 40 mm auf weiß) + Kontaktdaten (max. 8 Zeilen) + 400 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Text + Schlüsselwörter (max. 3 St.)

5  
PREISE &  
FORMATE

 weiteres Format siehe nächste Seite





# KONTAKT



## Marcus Michel

Leiter Marketing & Vertrieb  
Tel.: + 49 (0)69 405631-103  
Fax: + 49 (0)69 405631-105  
Mobil: + 49 (0)173 566 1712  
m.michel@health-care-com.de



## Kirsten Keller-Krehle

Marketing & Vertrieb  
Tel.: + 49 (0)69 405631-155  
Fax: + 49 (0)69 405631-105  
Mobil: + 49 (0)160 54 20 208  
k.keller-krehle@health-care-com.de



## Hans-Peter Bröckerhoff

Geschäftsführer



## Christian Sälzer

Redakteur und  
Projektleiter AAL



## Informieren Sie sich auch über weitere Medien

- ▶ E-HEALTH-COM
- ▶ E-HEALTH-COM Specials
- ▶ E-HEALTH-COM Branchenführer HEALTHCARE IT 2011/12
- ▶ E-HEALTH-COM Telemonitoring 2011/12

# Medien nach Maß

*für Kunden mit Anspruch*

## Corporate Communication

Sie kennen HEALTH-CARE-COM als den Verlag hinter E-HEALTH-COM, dem Fachmagazin für Health-IT, Telemedizin und Gesundheits-telematik. Daneben sind wir aber auch eine Agentur für die gesamte Kommunikation Ihrer Organisation – egal ob Unternehmen oder öffentliche Verwaltung, ob Verband oder Netzwerk. Als umfassender Dienstleister für Corporate Communication sind wir Ihr kompetenter Partner bei allen Werbe- und Marketingmaßnahmen, der Öffentlichkeitsarbeit sowie der internen Kommunikation. Als moderner und innovativer Fachverlag liegt dabei unsere Kernkompetenz in der Entwicklung und Produktion von journalistischen und periodischen Medien (Corporate Publishing), die exakt auf die Bedürfnisse und Interessen Ihrer Zielgruppe sowie auf die Erreichung Ihres



Kommunikationsziels ausgerichtet sind. Darüber hinaus bieten wir Ihnen aber auch gerne das gesamte Leistungsspektrum einer Full-Service-Kommunikationsagentur.

### Referenzen (Auswahl):

BDI – Berufsverband Deutscher Internisten  
GVG – Gesellschaft für Versicherungswissenschaft und -gestaltung  
medatiXX – Medizinische Informationssysteme GmbH & Co. KG  
Paracelsus-Kliniken Deutschland  
PHV – Der Dialysepartner  
Sana IT Services GmbH  
VDE – Verband der Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik

**Kontakt: HEALTH-CARE-COM GmbH, Martin Schmitz-Kuhl, Hanauer Landstraße 135-137,  
60314 Frankfurt am Main, m.schmitz-kuhl@health-care-com.de, Tel.: +49 (0)69 - 405 631 - 150,  
www.health-care-com.de**